

A (Printed Pages 4)
(20622) Roll No.
B.Com. LL.B.-II Sem.

NS-3009

B.Com. LL.B. Examination, June-2022
Marketing Management
(BCL-2004)

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Attempt **all** questions as per instruction.

नोट : सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

Sections-A/ खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt **all five** questions. Each question carries **4** marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. $4 \times 5 = 20$

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

P.T.O.

1. What is meant by Consumer Orientation?
उपभोक्ता उन्मुखीकरण का क्या अर्थ है?
2. What do you understand by Mass-Marketing?
व्यापक बाजार से आप क्या समझते हैं?
3. Define the term Product.
उत्पाद को परिभाषित कीजिये।
4. What is the meaning of Repositioning?
पुनः स्थितीकरण का क्या अभिप्राय है?
5. Explain the term Marketing Myopia?
विपणन निकट दृष्टि की व्याख्या करो।

Sections-B / खण्ड-ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following 3 questions. Each question carries **10** marks. Short answer is required not exceeding 200 words.

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है। $10 \times 2 = 20$

NS-3009/2

6. What are the various promotional tools? Explain with examples.
संवर्द्धन के विभिन्न उपकरण कौन से हैं? उदाहरण देकर समझाइये।
7. "Is Marketing an Art or Science". Discuss.
"क्या विपणन एक कला है अथवा विज्ञान।" समझाइये।
8. Differentiate between Market Research & Marketing Research.
बाजार अनुसंधान तथा विपणन अनुसंधान में क्या अन्तर है?

Sections-C / खण्ड-स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following five questions. Each question carries **20** marks. Answer is required in detail. $20 \times 3 = 60$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What is meant by product life cycle? Explain its concepts with example.
वस्तु जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? उदाहरण के साथ इसके सिद्धान्त को समझाइये।

10. What is meant by skimming the cream price policy? What are the reasons for adopting this policy?
मलाई उतारने की कीमत तकनीक से आप क्या समझते हैं? इस नीति को अपनाने के क्या कारण होते हैं?
11. Analyse the Distinctive features of the various elements of promotion mix. Illustrate with suitable examples.
संवर्द्धन मिश्रण के तत्वों के विशिष्ट लक्षणों का विश्लेषण कीजिये। उपर्युक्त उदाहरण के साथ स्पष्ट करें।
12. What is Advertising Media? Explain the various kinds of advertising media.
विज्ञापन मीडिया क्या है? विभिन्न प्रकार के विज्ञापन मीडिया का वर्णन कीजिये।
13. "One of the major assets of a firm is its channel of distribution". Discuss.
"वितरण वाहिका किसी भी व्यवसाय की प्रमुख सम्पत्ति है"। इस कथन को समझाइये।