

D  
(20525) (Printed Pages 4)  
Roll No  
B.Com. LL.B.-II Sem.

**NS-3009**  
**B.Com. LL.B. Examination, May-2025**  
**Marketing Management**  
**(BCL-2004)**

*Time : Three Hours ] [Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt **all** the section as per given instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

**Section-A/खण्ड-अ**

**(Very Short Answer Type Questions)**

(अतिलघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt all **five** questions. Each question carries **4** marks.  $4 \times 5 = 20$   
सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

1. Explain the term Marketing Myopia?  
विपणन निकट दृष्टि की व्याख्या कीजिये।

**P.T.O.**

2. What is Marketing Mix?  
विपणन मिश्रण क्या है?
3. What is Advertising Media?  
विज्ञापन मीडिया क्या है?
4. Define term product  
उत्पाद को परिभाषित कीजिये।
5. What is meant by Consumer orientation?  
उपभोक्ता उन्मुखीकरण का क्या तात्पर्य है?

**Section-B/खण्ड-ब**

**(Short Answer Type Questions)**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries **10** marks.  $10 \times 2 = 20$   
निम्नलिखित **तीन** प्रश्नों में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

6. What is the difference between Marketing & Selling.  
विपणन एवं विक्रयण में क्या अन्तर है?

**NS-3009/2**

7. What is Marketing information system?  
Describe its importance.

विपणन सूचना प्रणाली क्या है? इसके महत्व को बताइये।

8. Write a brief notes on Target Marketing".  
लक्षित विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

### Section-C/खण्ड-स

#### (Detailed Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries **20** marks.  $20 \times 3 = 60$   
निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

9. Discuss the various core concept marketing'.

विपणन की विभिन्न अवधारणाओं को समझाइयें।

10. What do you understand by Marketing Segmentation? Discuss its importance.

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइये?

11. What is meant by skimming the cream price policy? What are the reason for adopting this policy?

मलाई उतारने की कीमत तकनीक से आप क्या समझते हैं? इस नीति को अपनाने के क्या कारण हैं?

12. Discuss various types of Distribution channels.

विभिन्न प्रकार के वितरण वाहिकाओं को समझाइये।

13. Write short notes on following:

(a) Product life cycle

(b) Promotional mix

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये:

(a) उत्पाद जीवन चक्र

(b) प्रचार मिश्रण