

A (Printed Pages 4)
(20222) Roll No.
B.Com.LL.B.-III Sem.

NS-3013 (CV-III)
B.Com. LL.B. Examination, Dec.-2021
Consumer Behaviour
(BCL-3003)

Time : 1½ Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Attempt **all** the Sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/ खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions. Each question carries 10 marks. The very short answer is required not exceeding 75 words. $2 \times 10 = 20$

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

P.T.O.

1. What do you understand by the term 'consumer behaviour'.
'उपभोक्ता व्यवहार' शब्द से आप क्या समझते हैं?
2. What is subliminal perception.
अवचेतन धारणों क्या है?
3. What is reference group?
निर्देशन समूह क्या है?
4. What is leadership?
नेतृत्व क्या है?
5. What do you mean by personality?
व्यक्तित्व से आप क्या समझते हैं?

Section-B/ खण्ड-ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **one** question out of the following three questions. Each question carries 20 marks. Short answer is required not exceeding 200 words. $1 \times 20 = 20$

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. How consumer behaviour knowledge proves helpful for production manager?

NS-3013(CV-III)/2

उपभोक्ता व्यवहार ज्ञान, उत्पादन प्रबन्धक के लिए कैसे सहायक सिद्ध होता है?

7. Write some important techniques to modifying consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार में सुधार की कुछ महत्वपूर्ण तकनीकों को लिखें।

8. How culture influence consumer behaviour?

संस्कृति, उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है?

Section-C/खण्ड-स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following five questions. Each question carries 30 marks. Answer is required in detail. $2 \times 30 = 60$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 30 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Describe the main steps which are undertaken in consumer research process.

उपभोक्ता अनुसंधान प्रक्रिया में लिए जाने वाले प्रमुख कदमों की व्याख्या कीजिए।

10. Explain learning, psychological and sociological models of consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार के अधिगम, मनोवैज्ञानिक एवं समाजशास्त्रीय मॉडल की व्याख्या कीजिए।

11. Define decision making. Explain the consumer decision making process. निर्णयन को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

12. How consumer research is performed. Explain by taking an example of your own.

उपभोक्ता अनुसंधान कैसे निष्पादित किया जाता है? अपना स्वयं का उदाहरण लेते हुए व्याख्या कीजिए।

13. What is contribution of advertising in marketing. What are the methods of evaluating advertising effectiveness. विपणन में विज्ञापन का क्या योगदान है? विज्ञापन की प्रभाविता के मूल्यांकन की विधियाँ क्या हैं?