

V

(Printed Pages 7)

(21225)

Roll No.

B.Com. LL.B. - III Sem.

NS-3013

B.Com. LL.B. Examination, Dec.-2025

Consumer Behaviour

(BCL-3003)

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Attempt **all** the sections as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt **all five** questions. Each question carries **4** marks. Very short answer is required not exceeding **75** words.

4×5=20

P.T.O.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. How are a consumer and a market segment related? 4
उपभोक्ता और बाजार खण्डों के बीच क्या संबंध होता है?
2. How does attitude influence consumer decisions? 4
रुख खरीद निर्णय को कैसे प्रभावित करता है?
3. What is the role of information search in decision making? 4
निर्णय लेते समय सूचना खोज की भूमिका क्या होती है?
4. What is advertising? Define its scope. 4
विज्ञापन क्या है? उसका दायरा निर्धारित करें।
5. How is advertising effectiveness tested? 4
Name one method. 4
विज्ञापन की प्रभावशीलता कैसे जाँचते हैं? एक तरीका बताइए।

NS-3013/2

Section-B/खण्ड-ब
(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries **10** marks. Short answer is required not exceeding **200** words. $10 \times 2 = 20$

निम्नलिखित **तीन** प्रश्नों में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **10** अंकों का है। अधिकतम **200** शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. Suppose a customer buys a smart phone and later feels dissatisfied with its performance. Analyze this situation using the post-purchase behaviour model. 10
“मान लीजिए एक ग्राहक स्मार्ट फोन खरीदता है और बाद में उसके प्रदर्शन से असंतुष्ट महसूस करता है? इस स्थिति का विश्लेषण खरीद-उपरांत व्यवहार मॉडल के आधार पर कीजिए।

NS-3013/3

P.T.O.

7. A new fitness app is entering the market. Design an advertising strategy highlighting the role of promotional tools and competitor analysis. 10

एक नया फिटनेस ऐप बाजार में प्रवेश कर रहा है। विज्ञापन रणनीति तैयार कीजिए जिसमें प्रमोशनल टूल्स की भूमिका और प्रतिस्पर्धी विश्लेषण को प्रमुखता दी जाए।

8. Explain the different methods of preparing an advertising budget. 10
विज्ञापन बजट तैयार करने की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें।

Section-C/खण्ड-स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each

NS-3013/4

question carries **20** marks. Answer is required in detail. $20 \times 3 = 60$

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. A customer is planning to buy an electric vehicle (EV). Apply the consumer decision making model to explain the steps involved in this purchase. 20

एक ग्राहक इलेक्ट्रिक वाहन खरीदने की योजना बना रहा है। उपभोक्ता निर्णय लेने के मॉडल का उपयोग करते हुए इस खरीद में शामिल चरणों को समझाइए।

10. Explain major consumer decision models and the role of organizational buying behaviour. Compare at least two models. 20

NS-3013/5

P.T.O.

प्रमुख उपभोक्ता निर्णय मॉडल और संगठनात्मक खरीद व्यवहार की भूमिका समझाइए। कम-से-कम दो मॉडलों की तुलना करें।

11. Explain the process of advertising with suitable illustrations. 20

उपयुक्त उदाहरण सहित विज्ञापन की प्रक्रिया को समझाइए।

12. Explain consumerism and its effect on consumer decision-making. 20

उपभोक्तावाद क्या है? उपभोक्ता निर्णय लेने पर इसके प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

13. A company is launching a new plant-based milk brand in India. Using the concept of consumer behaviour. Explain how the company can identify target segments and influence purchase decisions. 20

भारत में एक कम्पनी नया पौधे-आधारित दूध ब्रांड

NS-3013/6

लॉन्च कर रही है। उपभोक्ता व्यवहार की अवधारणा का उपयोग करते हुए स्पष्ट कीजिए कि कम्पनी लक्षित खंडों की पहचान कैसे करेगी और खरीद निर्णयों को कैसे प्रभावित करेगी।