

A
(20623)

B.Com. LL.B. - IV Sem.

NS-3016

B.Com. LL.B. Examination, June-2023

INTERNATIONAL MARKETING

(BCL-4001)

Time : 3 hours]

[Maximum marks : 100

Note: Attempt all the sections as per instructions.

नोट: सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

Section-A (खण्ड-अ)

Very Short Answer Type Questions (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt all the five questions. Each question carries 4 marks. Very Short answer is required not exceeding 75 words. $5 \times 4 = 20$

नोट: सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. Define International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए।

2. What is foreign market?

विदेशी बाजार क्या है?

NS-3016

[P.T.O.]

(2)

3. What is after sales service?

विक्रय के बाद की सेवा से क्या आशय है?

4. What is the meaning of international pricing of Products?

उत्पादों के अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य का क्या अर्थ है?

5. What is Personal Selling?

व्यक्तिगत विक्रय क्या है?

Section-B (खण्ड-ब)

(Short Answer Type Questions) (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: This section contains three questions, attempt any two questions. Each question carries 10 marks. Short answer is required not exceeding 200 words.

$2 \times 10 = 20$

नोट: इस खण्ड में तीन प्रश्न हैं। किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. Discuss the nature and scope of international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

7. What do you mean by branding? Explain its increasing significance in international marketing.

ब्रान्डिंग से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसके बढ़ते हुए महत्व का वर्णन कीजिए।

NS-3016

(3)

8. Discuss the factors influencing international price.
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटकों की विवचेना कीजिए।

Section-C (खण्ड-स)

(Long Answer Type Questions) (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any three questions out of the following five questions. Each question carries 20 marks. Answer is required in detail. $3 \times 20 = 60$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Explain in detail the importance of international marketing. Differentiate between domestic marketing and international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का महत्त्व विस्तार से समझाइये। घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

10. What is the meaning of identifying foreign market? Discuss the procedure for selection of foreign markets.

विदेशी बाजार की पहचान का क्या अर्थ है? विदेशी बाजारों के चयन की विधि को स्पष्ट कीजिए।

NS-3016

[P.T.O.]

(4)

11. What do you mean by product Designing? Discuss the advantages of product design standardisation.

उत्पाद डिजाइनिंग से आपका क्या आशय है? उत्पाद डिजाइन प्रमाण के लाभों का वर्णन कीजिए।

12. What do you mean by export price quotations? What precautions should be taken when quoting international prices?

निर्यात मूल्य निरख से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्यों का निरख प्रस्तुत करते समय क्या सावधानियाँ रखनी चाहिए।

13. Discuss the role of trade fairs and exhibitions in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में व्यापारिक मेलों एवं प्रदर्शनियों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

NS-3016