

D
(20321)
B. Com.-III Year

Date-Stamp to be affixed here

NUS-15195

B. Com. (Annual) Main Examination, 2021

COMMERCE-V

E-Commerce

[Code No. : C-305 (New Course)]

Booklet Series

P

(To be filled in by the Candidate / निम्न पूर्तियाँ परीक्षार्थी स्वयं भरे)

Roll No. (in figures)
अनुक्रमांक (अंकों में)

Roll No. (in words)
अनुक्रमांक (शब्दों में)

Enrolment No. (in figures)

Name of College
कॉलेज का नाम

Question Booklet Number

[Maximum Marks : 100

[अधिकतम अंक : 100

[Time : 2 Hours

[समय : 2 घण्टे

Signature of Invigilator

कक्ष-निरीक्षक के हस्ताक्षर

Instructions to the Examinee :

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer all 100 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को सभी 100 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on last page) (1)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. Which of the following describes e-commerce ?

- (A) Doing business electronically
- (B) Doing business
- (C) Sale of goods
- (D) All of the above

2. Which of the following is part of the four main types for e-commerce ?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) All of the above

3. Which segment do e-Bay, Amazon.com belong ?

- (A) B2Bs
- (B) B2Cs
- (C) C2Bs
- (D) C2Cs

Which type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other ?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

1. निम्नलिखित में से कौन ई-कॉमर्स का वर्णन करता है ?

- (A) इलेक्ट्रॉनिक रूप से व्यापार करना
- (B) व्यापार करना
- (C) माल की बिक्री
- (D) उपरोक्त सभी

2. निम्नलिखित में से कौन ई-कॉमर्स के लिए चार प्रमुख प्रकारों में से एक है ?

- (A) बी2बी
- (B) बी2सी
- (C) सी2बी
- (D) उपरोक्त सभी

3. ई-बे, अमेज़ान.कॉम किस सेगमेंट से है ?

- (A) बी2बी
- (B) बी2सी
- (C) सी2बी
- (D) सी2सी

4. किस प्रकार का ई-कॉमर्स एक-दूसरे के साथ काम करने वाले उपभोक्ताओं पर केन्द्रित है?

- (A) बी2बी
- (B) बी2सी
- (C) सी2बी
- (D) सी2सी

5. Which segment is e-Bay an example ?

- (A) B2B
- (B) C2B
- (C) C2C
- (D) None of the above

6. Which type deals with auction ?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2C
- (D) C2B

7. In which website Global Easy Buy is facilitated ?

- (A) e-Bay.com
- (B) Amazon.com
- (C) Yepme.com
- (D) None of the above

8. The best products to sell in B2C e-commerce are :

- (A) Small products
- (B) Digital products
- (C) Speciality products
- (D) Fresh products

5. ई-बे किस सेगमेंट का उदाहरण है ?

- (A) बी2बी
- (B) सी2बी
- (C) सी2सी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. किस प्रकार की नीलामी से सम्बन्धित है ?

- (A) बी2बी
- (B) बी2सी
- (C) सी2सी
- (D) सी2बी

7. इनमें से कौन-सी वेबसाइट जो वैश्विक आसान खरीद की सुविधा देता है ?

- (A) e-Bay.com
- (B) Amazon.com
- (C) Yepme.com
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. बी2सी ई-कॉमर्स में बेचने के लिए सबसे अच्छे उत्पाद हैं ?

- (A) छोटे उत्पाद
- (B) डिजिटल उत्पाद
- (C) विशिष्टता उत्पाद
- (D) फ्रेश उत्पाद

9. Which products are people most likely to be more uncomfortable buying on the internet ?
- (A) Books
(B) Movies
(C) Furniture
(D) All of the above
10. Which products are people most likely to be comfortable buying on the internet ?
- (A) House
(B) CDs
(C) Books
(D) None of the above
11. Digital products are best suited for B2C e-commerce because they :
- (A) are commodities like products
(B) can be mass-customized and personalized
(C) can be delivered at the time of purchase
(D) All of the above
12. The solution for all business needs is :
- (A) E.D.I.
(B) S.C.M.
(C) E.R.P.
(D) None of the above
9. कौन-से उत्पाद लोगों को इण्टरनेट पर खरीदने में अधिक असहज होने की संभावना है ?
- (A) पुस्तकें
(B) फिल्में
(C) फर्नीचर
(D) उपरोक्त सभी
10. कौन-से उत्पाद लोगों को इण्टरनेट पर खरीदने में अधिक सहज होने की संभावना है ?
- (A) घर
(B) सीडी
(C) पुस्तकें
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
11. डिजिटल उत्पाद बी2सी ई-कॉमर्स के लिए सबसे उपयुक्त है क्योंकि वे :
- (A) उत्पादों की तरह कॉमोडिटी हैं
(B) बड़े पैमाने पर अनुकूलित और व्यक्तिगत किया जा सकता है
(C) खरीद के समय वितरित किया जा सकता है
(D) उपरोक्त सभी
12. सभी व्यावसायिक आवश्यकताओं के लिए समाधान है :
- (A) ई.डी.आई.
(B) एस.सी.एम.
(C) ई.आर.पी.
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

13. All of the following are techniques B2C e-commerce companies use to attract customers, except :

- (A) Registering with search engines
- (B) Virtual marketing
- (C) Viral marketing
- (D) Online advertising

14. Which is a function of E-commerce ?

- (A) Marketing
- (B) Advertising
- (C) Warehousing
- (D) All of the above

15. Which is not a function of E-commerce?

- (A) Warehousing
- (B) Marketing
- (C) Advertising
- (D) None of the above

16. Which term represents a count of the number of people who visit one site, click on an ad, and are taken to the site of the advertiser :

- (A) Affiliate programs
- (B) Click through
- (C) Spam
- (D) All of the above

13. निम्नलिखित सभी तकनीकें हैं बी2सी ई-कॉमर्स कंपनियाँ ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए उपयोग करती हैं, अलावा :

- (A) सर्च इंजन के साथ पंजीयन
- (B) वर्चुअल विपणन
- (C) वायरल विपणन
- (D) ऑनलाइन विज्ञापन

14. ई-कॉमर्स का कार्य कौन-सा है ?

- (A) विपणन
- (B) विज्ञापन
- (C) गोदाम
- (D) उपरोक्त सभी

15. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-कॉमर्स का कार्य नहीं है ?

- (A) गोदाम
- (B) विपणन
- (C) विज्ञापन
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. जो शब्द उन लोगों की संख्या का प्रतिनिधित्व करता है जो एक साइट पर जाते हैं, एक विज्ञापन पर क्लिक करते हैं और उन्हें विज्ञापनदाता की साइट पर ले जाया जाता है:

- (A) सम्बन्ध कार्यक्रम
- (B) क्लिक द्वारा
- (C) स्पैम
- (D) उपरोक्त सभी

17. What is the percentage of customers who visit a website and actually buy something called ?

- (A) Affiliate programs
- (B) Click through
- (C) Spam
- (D) Conversion rate

18. What are materials used in production in a manufacturing company or are placed on the shelf for sale in a retail environment ?

- (A) Indirect material
- (B) E.D.I.
- (C) Direct material
- (D) None of the above

19. What are materials that are necessary for running a modern corporation, but do not relate to the company's primary business activities ?

- (A) Direct materials
- (B) Indirect materials
- (C) E.D.I.
- (D) None of the above

17. उन ग्राहकों का प्रतिशत क्या है जो एक वेबसाइट पर जाते हैं और वास्तव में कुछ खरीदते हैं, कहलाते हैं ?

- (A) सम्बन्ध कार्यक्रम
- (B) क्लिक द्वारा
- (C) स्पैम
- (D) परिवर्तन दर

18. एक निर्माण कम्पनी में उत्पादन में उपयोग की जाने वाली सामग्री क्या है या खुदरा वातावरण में बिक्री के लिए शेल्फ पर रखी जाती है ?

- (A) अप्रत्यक्ष सामग्री
- (B) ई.डी.आई.
- (C) प्रत्यक्ष सामग्री
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. ऐसी कौन-सी सामग्रियाँ हैं जो एक आधुनिक निगम को चलाने के लिए आवश्यक हैं लेकिन कम्पनी की प्राथमिक व्यावसायिक गतिविधियों से सम्बन्धित नहीं हैं ?

- (A) प्रत्यक्ष सामग्री
- (B) अप्रत्यक्ष सामग्री
- (C) ई.डी.आई.
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. What is the process in which a buyer posts its interest in buying a certain quantity of items, and sellers compete for the business by submitting successively lower bids until there is only one seller left ?

- (A) B2B market place
- (B) Intranet
- (C) Reverse auction
- (D) Internet

21. What are plastic cards, the size of a credit card that contains an embedded chip on which digital information can be stored ?

- (A) Smart card
- (B) FEDI card
- (C) E-government identity card
- (D) None of the above

22. Most individuals are familiar with which form of e-commerce ?

- (A) B2C
- (B) B2B
- (C) C2B
- (D) C2C

20. वह प्रक्रिया क्या है जिसमें कोई खरीदार एक निश्चित मात्रा में वस्तुएँ खरीदने में अपनी रुचि को पोस्ट करता है और विक्रेता व्यवसाय के लिए प्रतिस्पर्धात्मक रूप से कम बिड लगाता है जब तक कि केवल एक विक्रेता शेष ना हो ?

- (A) बी2बी बाजार स्थान
- (B) इण्टरनेट
- (C) विपरीत नीलामी
- (D) इण्टरनेट

21. प्लास्टिक कार्ड क्या हैं, एक क्रेडिट कार्ड का आकार जिसमें एक एम्बेडेड चिप होती है जिस पर डिजीटल जानकारी संग्रहीत की जा सकती है ?

- (A) स्मार्ट कार्ड
- (B) FEDI कार्ड
- (C) ई-गवर्नेन्स पहचान कार्ड
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

22. अधिकांश व्यक्ति ई-कॉमर्स के किस रूप से परिचित हैं ?

- (A) बी2सी
- (B) बी2बी
- (C) सी2बी
- (D) सी2सी

23. Which form of e-commerce currently accounts for about 97% of all e-commerce revenues ?
- (A) B2C
(B) C2B
(C) B2B
(D) C2C
24. Which of the following are advantages normally associated with B2B e-commerce ?
- (A) Shorter cycle times
(B) Reduction in costs
(C) Reaches wider audiences
(D) All of the above
25. The threat of new entrants is high when it is :
- (A) Hard for customers to enter the market
(B) Hard for competitors to enter the market
(C) Easy for competitors to enter the market
(D) Easy for customers to enter the market
26. PaisaPay is facilitated in :
- (A) Amazon.com
(B) e-Bay.co.in
(C) Flipkart.com
(D) None of the above
23. ई-कॉमर्स का कौन-सा रूप वर्तमान में सभी ई-कॉमर्स राजस्व का लगभग 97% है ?
- (A) बी2सी
(B) सी2बी
(C) बी2बी
(D) सी2सी
24. निम्नलिखित में से कौन-से लाभ हैं जो सामान्यतः बी2बी ई-कॉमर्स से जुड़े हैं ?
- (A) छोटा चक्र समय
(B) लागत में कमी
(C) सबसे व्यापक दर्शक (श्रोता)
(D) उपरोक्त सभी
25. निम्नलिखित में जब यह होता है तो नए प्रवेशकों का खतरा अधिक होता है :
- (A) ग्राहकों के लिए बाजार में प्रवेश करना कठिन है
(B) प्रतिस्पर्धियों के लिए बाजार में प्रवेश करना कठिन है
(C) प्रतिस्पर्धियों के लिए बाजार में प्रवेश करना आसान है
(D) ग्राहकों के लिए बाजार में प्रवेश करना आसान है
26. PaisaPay में सुविधा होती है :
- (A) अमेजन.कॉम
(B) ई-बे.को.इन
(C) फ्लिपकार्ट.कॉम
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. Which of the following is a useful security mechanism when considering business strategy and IT ?
- (A) Encryption
(B) Decryption
(C) Firewall
(D) All of the above
28. Which of the following is not related to security mechanism ?
- (A) Encryption
(B) Decryption
(C) e-Cash
(D) All of the above
29. Which of the following statements accurately reflect the impact of technology ?
- (A) Technology has caused buyer power to increase
(B) Technology has lessened the entry barriers for many industries
(C) Technology has increased the threat of substitute products and services
(D) All of the above
30. How the transactions occur in e-commerce ?
- (A) Using e-medias
(B) Using computers only
(C) Using mobile phone only
(D) None of the above
27. व्यापार रणनीति और सूचना प्रौद्योगिकी पर विचार करते समय निम्न में से कौन-सा एक उपयोगी सुरक्षा तन्त्र है ?
- (A) एन्क्रिप्शन
(B) डीक्रिप्शन
(C) फायरवॉल
(D) उपरोक्त सभी
28. निम्नलिखित में से कौन-सा सुरक्षा तन्त्र से सम्बन्धित नहीं है ?
- (A) एन्क्रिप्शन
(B) डीक्रिप्शन
(C) ई-कैश
(D) उपरोक्त सभी
29. निम्न में से कौन-सा वाक्य, तकनीक के प्रभाव को प्रतिबन्धित करता है ?
- (A) तकनीक ने हमारी क्रेता की शक्ति को बढ़ाया है
(B) तकनीक ने कई उद्योगों की प्रवेश बाधाएँ कम की हैं
(C) तकनीक ने स्थानापन्न उत्पादों और सेवाओं के खतरों को बढ़ा दिया है
(D) उपरोक्त सभी
30. ई-कॉमर्स में लेन-देन कैसे होता है ?
- (A) ई-मीडिया का प्रयोग
(B) केवल कम्प्यूटर द्वारा
(C) केवल मोबाइल फोन द्वारा
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

31. Which type of products is lesser purchased using e-commerce ?
- (A) Books
(B) Automobiles
(C) Software
(D) None of the above
32. A business competing in a commodity must focus on which of the following ?
- (A) Price
(B) Ease
(C) Ease of ordering
(D) All of the above
33. Amazon.com is well known for which e-commerce marketing technique ?
- (A) Banner ads
(B) Pop-up ads
(C) Affiliate programs
(D) Viral marketing
34. What is the name given to an interactive business providing a centralized market, where many buyers and suppliers can come together for e-commerce or commerce-related activities ?
- (A) Direct market place
(B) Electronic market place
(C) B2B
(D) B2C
31. ई-कॉमर्स का उपयोग करके किस प्रकार के उत्पाद कम खरीदे जाते हैं ?
- (A) पुस्तकें
(B) ऑटोमोबाइल
(C) सॉफ्टवेयर
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
32. कॅमोडिटी में प्रतिस्पर्धा करने वाले व्यवसाय को निम्नलिखित में से किस पर ध्यान देना चाहिए?
- (A) कीमत
(B) आसानी
(C) आदेश की सुविधा
(D) उपरोक्त सभी
33. अमेजन.कॉम किस तरह की विपणन तकनीक के लिए जाना जाता है ?
- (A) बैनर विज्ञापन
(B) पॉप-अप विज्ञापन
(C) सम्बद्ध कार्यक्रम
(D) वायरल विपणन
34. केन्द्रीयकृत बाजार प्रदान करने वाले एक इंटरैक्टिव व्यवसाय को क्या नाम दिया गया है, जहाँ ई-कॉमर्स या वाणिज्य से सम्बन्धित गतिविधियों के लिए कई खरीदार और आपूर्तिकर्ता एकसाथ आ सकते हैं ?
- (A) प्रत्यक्ष बाजार स्थल
(B) इलैक्ट्रॉनिक बाजार स्थल
(C) बी2बी
(D) बा2सी

35. Which form of e-market place brings together buyers and sellers from multiple industries, after for M.R.O. materials ?
- (A) Vertical
(B) Integrated
(C) Horizontal
(D) Inclined
36. Which form of e-market place brings together buyers and sellers from the same industry ?
- (A) Horizontal
(B) Vertical
(C) Integrated
(D) Inclined
37. Which type of ad. appears on a web page ?
- (A) Pop-under ad.
(B) Pop-up ad.
(C) Banner ad.
(D) Discount ad.
38. What type of ad. appears on top of a webpage ?
- (A) Pop-under ad.
(B) Pop-up ad.
(C) Banner ad.
(D) Discount ad.
35. ई-मार्केट प्लेस का कौन-सा रूप एम.आर.ओ. सामग्री के लिए कई उद्योगों के टोकन के खरीदारों और विक्रेताओं को एकसाथ लाता है ?
- (A) ऊर्ध्वाधर
(B) एकीकृत
(C) क्षैतिज
(D) झुका हुआ
36. ई-बाजार का कौन-सा रूप एक ही उद्योग के खरीदारों और विक्रेताओं को एकसाथ लाता है ?
- (A) क्षैतिज
(B) ऊर्ध्वाधर
(C) एकीकृत
(D) झुका हुआ
37. एक वेबपेज पर किस प्रकार का विज्ञापन प्रदर्शित होता है ?
- (A) पॉप विज्ञापन में
(B) पॉप-अप विज्ञापन
(C) बैनर-विज्ञापन
(D) डिस्काउण्ट विज्ञापन
38. एक वेबपेज के शीर्ष पर किस प्रकार का 4 विज्ञापन प्रदर्शित होता है ?
- (A) पॉप विज्ञापन में
(B) पॉप-अप विज्ञापन
(C) बैनर विज्ञापन
(D) डिस्काउण्ट विज्ञापन

39. What type of ad. appears under a web page ?
- (A) Pop-under ad.
 (B) Pop-up ad.
 (C) Banner ad.
 (D) Discount ad.
40. Which, if any, of the following types of ads. are people most willing to tolerate ?
- (A) Pop-under advertisement
 (B) Pop-up advertisement
 (C) Banner advertisement
 (D) None of the above
41. Which of the following is an internet based company that makes it easy for one person to pay another over the internet ?
- (A) Financial cyber mediary
 (B) Conversion rates
 (C) Electronic bill payment
 (D) Electronic check
42. Which of the following is a method of transferring money from one person's account to another ?
- (A) Electronic check
 (B) Credit card
 (C) E-transfer
 (D) None of the above
39. एक वेबपेज के नीचे किस प्रकार का विज्ञापन प्रदर्शित होता है ?
- (A) पॉप विज्ञापन में
 (B) पॉप-अप विज्ञापन
 (C) बैनर विज्ञापन
 (D) डिस्काउण्ट विज्ञापन
40. निम्नलिखित में किस प्रकार का विज्ञापन लोग देखकर बर्दाशत करते हैं ?
- (A) पॉप विज्ञापन में
 (B) पॉप-अप विज्ञापन
 (C) बैनर विज्ञापन
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
41. निम्नलिखित में से कौन एक इण्टरनेट आधारित कम्पनी है जो एक व्यक्ति के लिए इण्टरनेट पर दूसरे का भुगतान करना आसान बनाता है?
- (A) वित्तीय साइबर मध्यस्थ
 (B) परिवर्तनीय दर
 (C) इलैक्ट्रॉनिक बिल भुगतान
 (D) इलैक्ट्रॉनिक चेक
42. निम्नलिखित में से कौन-सा एक व्यक्ति के खाते से दूसरे में धन हस्तांतरिक करने की विधि है ?
- (A) इलैक्ट्रॉनिक चेक
 (B) क्रेडिट कार्ड
 (C) ई-ट्रांसफर
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

43. What is a separate and fully equipped facility where the company can more immediately after the disaster and resume business ?
- (A) Disaster Recovery Plan
(B) Hot site
(C) Cold site
(D) Disaster Recovery Cost Curve
44. If you need to transfer money to another person via the internet, which of the following methods could you use ?
- (A) Financial cyber mediary
(B) Electronic check
(C) Electronic bill payment
(D) All of the above
45. Which of the following permits the transmission of a bill, along with payment of that bill, to be conducted over the internet ?
- (A) Financial cyber mediary
(B) Electronic check
(C) Electronic bill payment
(D) All of the above
46. A combination of software and information designed to provide security and information for payment is called a what ?
- (A) Digital wallet
(B) Pop-up advertisement
(C) Shopping cart
(D) Encryption
43. एक भिन्न और पूरी तरह से सुसज्जित सुविधा क्या है जहाँ कम्पनी आपदा के बाद तुरन्त कार्य आरम्भ कर सकती है और व्यापार फिर से शुरू कर सकती है ?
- (A) डिजास्टर रिकवरी प्लान
(B) हॉट साइट
(C) कोल्ड साइट
(D) डिजास्टर रिकवरी कॉस्ट वक्र
44. यदि आपको इण्टरनेट के माध्यम से किसी अन्य व्यक्ति को धन हस्तांतरित करने की आवश्यकता है, तो आप निम्न में से किस विधि का प्रयोग करेंगे ?
- (A) वित्तीय साइबर मध्यस्थ
(B) इलैक्ट्रॉनिक चेक
(C) इलैक्ट्रॉनिक बिल पेमेण्ट
(D) उपरोक्त सभी
45. निम्नलिखित में से कौन-सा बिल इण्टरनेट पर आयोजित किए जाने वाले बिल के भुगतान के साथ-साथ प्रसारित करने की अनुमति देता है?
- (A) वित्तीय साइबर मध्यस्थ
(B) इलैक्ट्रॉनिक चेक
(C) इलैक्ट्रॉनिक बिल पेमेण्ट
(D) उपरोक्त सभी
46. भुगतान के लिए सुरक्षा और सूचना प्रदान करने के लिए डिजाइन किए गए सॉफ्टवेयर और सूचना के संयोजन को क्या कहा जाता है?
- (A) डिजिटल वॉलेट
(B) पॉप-अप विज्ञापन
(C) शॉपिंग कार्ट
(D) एन्क्रिप्शन

47. What is the name for direct computer to computer transfer of transaction information contained in standard business documents ?
- (A) Internet
(B) E-commerce
(C) Electronic data interchange
(D) Transaction information transfer
48. Which of the following is used in B2B to pay for purchases ?
- (A) E-commerce
(B) Financial electronic data interchange
(C) Electronic data exchange
(D) Electronic checks
49. Secure sockets layers does which of the following ?
- (A) Creates a secure
(B) Encrypts information
(C) Sends information
(D) All of the above
50. When a transaction is processed online, how can the merchant verify the customers' identity ?
- (A) Use secure sockets layers
(B) Use secure electronic transactions
(C) Use electronic data interchange
(D) Use financial electronic data interchange
47. मानक व्यावसायिक दस्तावेजों में निहित लेनदेन जानकारी के कम्प्यूटर हस्तांतरण के लिए सीधे कम्प्यूटर का नाम क्या है ?
- (A) इण्टरनेट
(B) ई-कॉमर्स
(C) इलैक्ट्रॉनिक डाटा इण्टरचेंज
(D) हस्तांतरण सूचना का हस्तांतरण
48. खरीद के लिए भुगतान करने के लिए बी2बी में निम्नलिखित में से किसका उपयोग किया जाता है ?
- (A) ई-कॉमर्स
(B) वित्तीय इलैक्ट्रॉनिक डाटा इण्टरचेंज
(C) इलैक्ट्रॉनिक डाटा एक्सचेंज
(D) इलैक्ट्रॉनिक चेक
49. सुरक्षित सॉकेट लेयर निम्न में से क्या करती है ?
- (A) सुरक्षा का जन्म देती है
(B) सूचना का एन्क्रिप्ट्स
(C) सूचना भेजती है
(D) उपरोक्त सभी
50. जब लेनदेन की प्रक्रिया ऑनलाइन होती है, तो व्यापारी ग्राहक की पहचान को कैसे सत्यापित कर सकता है ?
- (A) सुरक्षित सॉकेट लेयर का प्रयोग
(B) सुरक्षित इलैक्ट्रॉनिक लेनदेन का प्रयोग
(C) इलैक्ट्रॉनिक डाटा इण्टरचेंज का प्रयोग
(D) वित्तीय इलैक्ट्रॉनिक डाटा इण्टरचेंज का प्रयोग

51. The practice of forging a return address on an e-mail so that the recipient is fooled into revealing private information is termed :
- (A) Hacking
(B) Cracking
(C) Spoofing
(D) Dumpster diving
52. What is a model of proposed product, service or system ?
- (A) Prototyping
(B) Prototype
(C) Proof-of-concept prototype
(D) Selling prototype
53. What is an internal organizational internet that is guarded against outside access by a special security feature called a firewall ?
- (A) Client network
(B) Intranet
(C) Extranet
(D) Thin client
54. What is an intranet that is restricted to an organization and certain outsiders, such as customers and suppliers ?
- (A) Client network
(B) Intranet
(C) Extranet
(D) Thin client
51. ई-मेल पर रिटर्न पता लगाने की प्रैक्टिस ताकि प्राप्तकर्ता को निजी जानकारी का खुलासा करने में मूर्ख बनाया जाए :
- (A) हैकिंग
(B) क्रैकिंग
(C) स्पूफिंग
(D) डम्पस्टर डिवाइंग
52. प्रस्तावित उत्पाद, सेवा या प्रणाली का एक मॉडल क्या है ?
- (A) प्रोटोटाइपिंग
(B) प्रोटोटाइप
(C) प्रूफ-ऑफ-कॉन्सेप्ट प्रोटोटाइप
(D) प्रोटोटाइप सैलिंग (विक्रय)
53. एक आंतरिक संगठनात्मक इण्टरनेट क्या है जो फायरवॉल नामक एक विशेष सुरक्षा सुविधा द्वारा बाहरी पहुँच के खिलाफ संरक्षित है ?
- (A) ग्राहक नेटवर्क
(B) इण्ट्रानेट
(C) एक्सट्रानेट
(D) थिन क्लाइण्ट
54. एक इंट्रानेट जो एक संगठन और कुछ बाहरी लोगों जैसे ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं तक ही सीमित है :
- (A) ग्राहक नेटवर्क
(B) इण्ट्रानेट
(C) एक्सट्रानेट
(D) थिन क्लाइण्ट

5. What is a detailed process for recovering information or an I.T. system in the event of a catastrophic disaster such as a fire or flood ?
- (A) Disaster Recovery Plan
(B) Hot site
(C) Cold site
(D) Disaster Recovery Cost Curve
6. What is a separate facility that does not have any computer equipment but is a place where the knowledge workers can more after the disaster ?
- (A) Disaster recovery plan
(B) Hot site
(C) Cold site
(D) Disaster recovery cost curve
7. Which factor determines when your I.T. system will be available for knowledge workers to access ?
- (A) Availability
(B) Accessibility
(C) Reliability
(D) None of the above
8. Which factor determines who has the right to access different types of I.T. systems and information ?
- (A) Availability
(B) Accessibility
(C) Reliability
(D) Scalability
55. एक आग या बाढ़ जैसी भयावह आपदा की स्थिति में आई.टी. प्रणाली के लिए जानकारी पुनर्प्राप्त करने के लिए एक विस्तृत प्रक्रिया क्या है ?
- (A) डिजास्टर रिकवरी प्लान
(B) हॉट साइट
(C) कोल्ड साइट
(D) डिजास्टर रिकवरी कॉस्ट वक्र
56. एक अलग सुविधा क्या है जिसमें कोई कम्प्यूटर उपकरण नहीं है, लेकिन एक ऐसी जगह है जहाँ ज्ञान कार्यकर्ता आपदा के बाद स्थानांतरित कर सकते हैं ?
- (A) डिजास्टर रिकवरी प्लान
(B) हॉट साइट
(C) कोल्ड साइट
(D) डिजास्टर रिकवरी कॉस्ट वक्र
57. कौन-सा कारक निर्धारित करता है कि आपकी सूचना तकनीक प्रणाली ज्ञान श्रमिकों तक पहुँचने के लिए कब उपलब्ध होगी ?
- (A) उपलब्धता
(B) पहुँच
(C) विश्वसनीयता
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
58. कौन-सा कारक निर्धारित करता है कि विभिन्न प्रकार की सूचना प्रौद्योगिकी प्रणालियों और सूचनाओं तक पहुँचने का अधिकार किसके पास है ?
- (A) उपलब्धता
(B) पहुँच
(C) विश्वसनीयता
(D) मापनीयता

59. Which factor ensures your I.T. systems are functioning correctly and providing accurate information ?
- (A) Availability
(B) Accessibility
(C) Reliability
(D) Scalability
60. Which factor represents how well your system can adapt to increased demands?
- (A) Availability
(B) Scalability
(C) Accessibility
(D) Reliability
61. Which factor represents a system's ability to change quickly ?
- (A) Flexibility
(B) Performance
(C) Capacity planning
(D) Bench mark
62. What is a set of conditions used to measure how well a product or system function ?
- (A) Flexibility
(B) Performance
(C) Capacity planning
(D) Bench mark
59. कौन-सा कारक सुनिश्चित करता है कि आपकी सूचना प्रौद्योगिकी प्रणाली सही ढंग से काम कर रही है और सटीक जानकारी प्रदान कर रही है ?
- (A) उपलब्धता
(B) पहुँच
(C) विश्वसनीयता
(D) मापनीयता
60. कौन-सा कारक दर्शाता है कि आपका सिस्टम कितनी अच्छी तरह से बढ़ी हुई माँगों के अनुकूल हो सकता है ?
- (A) उपलब्धता
(B) मापनीयता
(C) पहुँच
(D) विश्वसनीयता
61. कौन-सा कारक एक प्रणाली को जल्दी से बदलने की क्षमता का प्रतिनिधित्व करता है ?
- (A) लचीलापन
(B) प्रदर्शन
(C) कैपेसिटी प्लानिंग
(D) बेंच मार्क
62. किसी उत्पाद या सिस्टम फंक्शन को मापने के लिए उपयोग की जाने वाली शर्तों का एक सेट क्या है ?
- (A) लचीलापन
(B) प्रदर्शन
(C) क्षमता की योजना
(D) बेंच मार्क

63. What determines the future I.T. infrastructure requirement for new equipment and additional network capacity ?
- (A) Flexibility
(B) Performance
(C) Capacity planning
(D) Bench mark
64. What automates business processes ?
- (A) Workflow
(B) A.S.P.
(C) Workflow system
(D) E.I.P.
65. What sends work assignments through on e-mail system ?
- (A) Database system portal
(B) Messaging portal
(C) Database system
(D) Messaging based system
66. Which will not harm computer resources ?
- (A) Firewall
(B) Virus
(C) Trojan Horse
(D) None of the above
63. नए उपकरणों और अतिरिक्त नेटवर्क क्षमता के लिए भविष्य की सुचना प्रौद्योगिकी अवसंरचना की आवश्यकता को कौन निर्धारित करता है ?
- (A) लचीलापन
(B) प्रदर्शन
(C) क्षमता की योजना
(D) बेंच मार्क
64. क्या व्यावसायिक प्रक्रियाओं को स्वचालित करता है ?
- (A) कार्यप्रवाह
(B) ए.एस.पी.
(C) कार्यप्रवाह प्रणाली
(D) ई.आई.पी.
65. ई-मेल सिस्टम के माध्यम से क्या कार्य असाइनमेंट भेजता है ?
- (A) डेटाबेस सिस्टम पोर्टल
(B) मैसेजिंग पोर्टल
(C) डेटाबेस सिस्टम
(D) मैसेजिंग बेस्ड सिस्टम
66. निम्न में से कौन कम्प्यूटर संसाधनों को नुकसान नहीं पहुँचाएगा ?
- (A) फ़ायरवाल
(B) वायरस
(C) ट्रोजन हॉर्स
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

57. Which is not a function of E.R.P. ?

- (A) Warehousing
- (B) Sales
- (C) Scheduling
- (D) None of the above

68. Which of the following is the primary characteristic of an intranet ?

- (A) People outside the organization can access it
- (B) People inside the organization can't access it
- (C) People outside the organization can't access it
- (D) None of the above

69. Which concept suggests that different applications and computer systems should be able to communicate with one another ?

- (A) Integration
- (B) Interoperability
- (C) Web services
- (D) Scalability

70. Which service encompasses all technologies used to transmit and process information on an across a network ?

- (A) Interoperability
- (B) Web services
- (C) Scalability
- (D) None of the above

67. निम्नलिखित में से कौन-सा ई.आर.पी. का कार्य नहीं है ?

- (A) वेयरहाउसिंग
- (B) बिक्री
- (C) सूचीयन
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

68. निम्नलिखित में से कौन एक इंटरनेट की प्राथमिक विशेषताएँ हैं ?

- (A) संगठन के बाहर के लोग इसे एक्सेस कर सकते हैं
- (B) संगठन के अन्दर के लोग इसे एक्सेस नहीं कर सकते हैं
- (C) संगठन के बाहर के लोग इसे एक्सेस नहीं कर सकते हैं
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

69. कौन-सी अवधारणा बताती है कि विभिन्न अनुप्रयोगों और कम्प्यूटर सिस्टम को एक-दूसरे के साथ संवाद करने में सक्षम होना चाहिए?

- (A) एकीकरण
- (B) इंटरऑपरेबिलिटी
- (C) वेब सर्विस
- (D) मापनीयता

70. कौन-सी सेवा एक नेटवर्क पर सूचना प्रसारित और संसाधित करने के लिए उपयोग की जाने वाली सभी तकनीकों को शामिल करती है ?

- (A) इंटरऑपरेबिलिटी
- (B) वेब सर्विस
- (C) मापनीयता
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

71. Which process can prevent data from lose due to computer problems or human errors ?

- (A) Back up
- (B) Recovery
- (C) Bench marking
- (D) Data cleansing

72. Which process is used to reinstall data from a copy when the original data has been lost ?

- (A) Backup
- (B) Bench marking
- (C) Recovery
- (D) Data cleansing

73. Who protects system from external threats ?

- (A) Firewall
- (B) E.D.I.
- (C) E.R.P.
- (D) Script kiddies

71. कौन-सी प्रक्रिया कम्प्यूटर समस्याओं या मानवीय त्रुटियों के कारण डेटा को खोने से रोक सकती है ?

- (A) बैक अप
- (B) रिकवरी
- (C) बेंच मार्किंग
- (D) डेटा क्लीनसिंग

72. मूल डेटा खो जाने पर प्रतिलिपि से डेटा को पुनर्स्थापित करने के लिए कौन-सी प्रक्रिया का उपयोग किया जाता है ?

- (A) बैक अप
- (B) बेंच मार्किंग
- (C) रिकवरी
- (D) डेटा क्लीनसिंग

73. बाहरी खतरों से सिस्टम की रक्षा कौन करता है ?

- (A) फ़ायरवॉल
- (B) ई.डी.आई.
- (C) ई.आर.पी.
- (D) स्क्रिप्ट किड्डीज

74. Who breaks into other people's computer systems and steals and destroys information ?

- (A) Softwares
- (B) Hackers
- (C) Hacktivists
- (D) Script kiddies

75. E.R.P. stands for :

- (A) Enterprise resolution planning
- (B) Enterprise reverse planning
- (C) Enterprise resource planning
- (D) None of the above

76. Which is not a component of ERP ?

- (A) Legacy systems
- (B) Bolt on applications
- (C) Operational database
- (D) Cyber soft

77. Which is not a function of E.R.P. ?

- (A) Human Resource Management
- (B) Financial
- (C) Warehousing
- (D) None of the above

74. जो अन्य लोगों के कम्प्यूटर सिस्टम में सेंस लगाता है और चोरी करता है और सूचनाओं को नष्ट कर देता है :

- (A) सॉफ्टवेयर
- (B) हैकर
- (C) हैक्टिविस्ट्स
- (D) स्क्रिप्ट किड्डीज

75. ई.आर.पी. है :

- (A) इण्टरप्राइज रिसॉल्यूशन प्लानिंग
- (B) इण्टरप्राइज रिवर्स प्लानिंग
- (C) एण्टरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

76. निम्नलिखित में से कौन-सा ई.आर.पी. का घटक नहीं है ?

- (A) लीगैसी सिस्टम
- (B) बोल्ट ऑन एप्लीकेशन
- (C) ऑपरेशनल डेटाबेस
- (D) साइबर सॉफ्ट

77. निम्नलिखित में से कौन-सा ई.आर.पी. का फंक्शन नहीं है?

- (A) मानव संसाधन प्रबन्ध
- (B) वित्तीय
- (C) वेयरहाउसिंग
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

78. What floods a website with so many requests for service that it slows down or crashes ?

- (A) Computer virus
- (B) Worm
- (C) Denial-of-service attack
- (D) None of the above

79. What is the process of making a copy of the information stored on a computer ?

- (A) Back up
- (B) Antivirus
- (C) Firewall
- (D) Biometrics

80. What software detects and removes or quarantines computer viruses ?

- (A) Back up
- (B) Antivirus
- (C) Firewall
- (D) Biometrics

78. क्या सेवा के लिए इतने अनुरोध के साथ एक वेबसाइट पर बाढ़ आ जाती है कि वेबसाइट धीमी या दुर्घटनाग्रस्त हो जाती है ?

- (A) कम्प्यूटर वायरस
- (B) वॉर्म
- (C) डिनाइल ऑफ सर्विस अटैक
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

79. जानकारी की एक प्रति बनाने की प्रक्रिया कम्प्यूटर पर संग्रहीत है :

- (A) बैक अप
- (B) ऐन्टीवायरस
- (C) फायरवॉल
- (D) बायोमैट्रिक्स

80. ऐसा सॉफ्टवेयर जो पता लगाता है या निकालता है या संग्रोध करता है कम्प्यूटर वायरस को ?

- (A) बैक अप
- (B) ऐन्टीवायरस
- (C) फायरवॉल
- (D) बायोमैट्रिक्स

81. What is hardware and/or software that protects computers from intruders ?

- (A) Back up
- (B) Antivirus
- (C) Firewall
- (D) Biometrics

82. All of the following are considered biometrics, except :

- (A) Fingerprint
- (B) Retina
- (C) Password
- (D) Voice

83. What scrambles the contents of a file so you can't read it without having the right decryption key ?

- (A) Encryption
- (B) Intrusion-detection software
- (C) Security-auditing software
- (D) All of the above

84. What checks out your computer or network for potential weaknesses ?

- (A) Encryption
- (B) Security auditing software
- (C) Public key encryption
- (D) None of the above

81. हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर क्या है जो कम्प्यूटर को घुसपैठियों से बचाता है ?

- (A) बैक अप
- (B) ऐण्टीवायरस
- (C) फायरवॉल
- (D) बायोमैट्रिक्स

82. निम्न में सभी को बायोमैट्रिक कहते हैं, सिवाय:

- (A) फिंगरप्रिंट
- (B) रेटिना
- (C) पासवर्ड
- (D) वॉइस

83. क्या आप सही डिक्риप्शन कुंजी के बिना इसे पढ़ नहीं सकते हैं तो एक फाइल की सामग्री को ?

- (A) एन्क्रिप्शन
- (B) इण्ट्रूशन-डिटेक्शन सॉफ्टवेयर
- (C) सिक्यूरिटी ऑडिटिंग सॉफ्टवेयर
- (D) उपरोक्त सभी

84. संभावित कमजोरियों के लिए आपके कम्प्यूटर या नेटवर्क की जाँच क्या करता है ?

- (A) एन्क्रिप्शन
- (B) सिक्यूरिटी-ऑडिटिंग सॉफ्टवेयर
- (C) पब्लिक की एन्क्रिप्शन
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. Which of the following to viruses harm ?

- (A) Your keyboard
- (B) Your monitor
- (C) Your processor
- (D) Viruses do not harm any of the above

6. Which of the following can a virus do ?

- (A) Hurt hardware
- (B) Hurt any file they were not designed to attack
- (C) Infect files on write protected disks
- (D) None of the above

7. In simple terms, what does risk assessment ask ?

- (A) What can go wrong
- (B) How likely is it to go wrong
- (C) What are the possible consequences if it does go wrong
- (D) All of the above

85. वायरस निम्न में से किसको नुकसान पहुँचाता है ?

- (A) आपका कीबोर्ड
- (B) आपका मॉनिटर
- (C) आपका प्रोसेसर
- (D) वायरस उपरोक्त को हानि नहीं पहुँचाता

86. निम्न में से वायरस क्या कर सकता है ?

- (A) हार्डवेयर को हानि पहुँचाता है
- (B) किसी भी फाइल को हानि पहुँचाएगा क्योंकि किसी भी अटैक के लिए डिजाइन नहीं किया गया
- (C) डिस्क पर लिखी फाइलों को इंफेक्ट करेगा
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

87. सरल शब्दों में, जोखिम मूल्यांकन क्या पूछता है ?

- (A) क्या गलत हो सकता है
- (B) गलत होने की कितनी संभावना है
- (C) यदि यह गलत हुआ तो संभावित परिणाम क्या है
- (D) उपरोक्त सभी

88. Unsolicited e-mail is called what ?

- (A) Junk mail
- (B) Spam
- (C) Extra mail
- (D) None of the above

89. What is the name of the new anti-spam bill ?

- (A) No-Spam
- (B) Spam-Away
- (C) Can-Spam
- (D) None of the above

90. Which item can a password be used to protect ?

- (A) Network
- (B) File
- (C) Folder
- (D) All of the above

88. अनसॉलिसिटेड ई-मेल को क्या कहते हैं ?

- (A) जंक मेल
- (B) स्पैम
- (C) एक्सट्रा मेल
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

89. नई ऐण्टी स्पैम बिल का नाम क्या है ?

- (A) नो-स्पैम
- (B) स्पैम-अवे
- (C) कैन-स्पैम
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

90. किस आइटम का प्रयोग पासवर्ड की सुरक्षा लिए किया जा सकता है ?

- (A) नेटवर्क
- (B) फाइल
- (C) फोल्डर
- (D) उपरोक्त सभी

91. Which is the most important component of I.T. ?

- (A) Information
- (B) People
- (C) Information technology
- (D) Computers

92. Which of the following applies to the implementation of an idea ?

- (A) Copyright
- (B) Intellectual property
- (C) Patent
- (D) Denial of service attack

93. What is the unauthorised use, duplication or sale of copyrighted software ?

- (A) Fair use doctrine
- (B) Pirated software
- (C) Counterfeit software
- (D) Privacy

94. Which of the following captures screen images ?

- (A) Screen capture software
- (B) Key logger
- (C) Packet sniffer
- (D) Log analysis tools

91. सूचना प्रौद्योगिकी का सबसे महत्वपूर्ण घटक कौन-सा है ?

- (A) सूचना
- (B) व्यक्ति
- (C) सूचना तकनीक
- (D) कम्प्यूटर

92. निम्नलिखित में से कौन-सा एक विचार के कार्यान्वयन पर लागू होता है ?

- (A) कॉपीराइट
- (B) बौद्धिक सम्पदा
- (C) पेटेंट
- (D) सर्विस अटैक से इनकार

93. कॉपीराइट सॉफ्टवेयर का अनाधिकृत उपयोग, डुप्लीकेट या बिक्री क्या है ?

- (A) उचित उपयोग सिद्धान्त
- (B) अनाधिकृत सॉफ्टवेयर
- (C) नकली सॉफ्टवेयर
- (D) एकांतता

94. निम्नलिखित में से कौन स्क्रीन इमेज कैचर करता है ?

- (A) स्क्रीन कैचर सॉफ्टवेयर
- (B) की लॉगर
- (C) पैकेट स्निफर
- (D) लॉग एनालिसिस टूल्स

95. Which of the following examines information passing through switches, hubs, or routers ?

- (A) Key logger
- (B) Packet sniffer
- (C) Log analysis tools
- (D) Screen captures

96. Which of the following records logons and deletions ?

- (A) Key logger
- (B) Packet sniffer
- (C) Log analysis tools
- (D) Screen captures

97. E-mail messages may be stored on which of the following computers ?

- (A) Sender's computer
- (B) Sender's server
- (C) Receipt server
- (D) All of the above

95. निम्न में से कौन स्विचेज, हब या राउटर से गुजरने वाली जानकारी की जाँच करता है ?

- (A) की लॉगर
- (B) पैकेट स्निफर
- (C) लॉग एनालिसिस टूल्स
- (D) स्क्रीन कैप्चर

96. निम्नलिखित में से कौन-सा लॉगऑन और विलोपन रिकॉर्ड करता है ?

- (A) की लॉगर
- (B) पैकेट स्निफर
- (C) लॉग एनालिसिस टूल्स
- (D) स्क्रीन कैप्चर

97. ई-मेल संदेशों को निम्नलिखित कम्प्यूटरों में से किस पर संग्रहीत किया जा सकता है ?

- (A) भेजने वाला कम्प्यूटर
- (B) भेजने वाला सर्वर
- (C) प्राप्तकर्ता सर्वर
- (D) उपरोक्त सभी

98. What might identity thieves do with your identity?

- (A) Apply for and use credit cards
- (B) Apply for a loan
- (C) Change their identity
- (D) All of the above

99. What is a programme, when installed on a computer, records every keystroke and mouse click?

- (A) Key logger software
- (B) Hardware key logger
- (C) Cookie
- (D) Adware

100. What is software you don't want hidden inside software you do want?

- (A) Adware
- (B) Trojan Horse Software
- (C) Spyware
- (D) All of the above.

98. चोर आपकी पहचान के साथ क्या कर सकता है ?

- (A) क्रेडिट कार्ड के लिए आवेदन एवं प्रयोग
- (B) लोन के लिए आवेदन
- (C) पहचान में परिवर्तन
- (D) उपरोक्त सभी

99. ऐसा प्रोग्राम जो एक कम्प्यूटर पर स्थापित हर कीस्ट्रोक और माऊस क्लिक को रिकार्ड करता है :

- (A) की लॉगर सॉफ्टवेयर
- (B) हार्डवेयर की लॉगर
- (C) कुकी
- (D) एडवेयर

100. वह सॉफ्टवेयर जो आप नहीं चाहते हैं कि आप जो सॉफ्टवेयर चाहते हैं, उसके अन्दर छिपा नहीं है ?

- (A) एडवेयर
- (B) ट्रोजन हॉर्स सॉफ्टवेयर
- (C) स्पाईवेयर
- (D) उपरोक्त सभी।

4. Four alternative answers are mentioned for each question as-A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the most correct/appropriate answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

Example :

Question	A	B	C	D
Q.1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q.2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q.3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Illegible answers with cutting and over-writing or half filled circle will be cancelled.

5. In case the candidate does not fill the appropriate circle in the OMR Answer-Sheet and leave blank 'Zero' mark will be given.
6. The candidate has to mark answers on the OMR Answer-Sheet with black or blue ball point pen only carefully as per directions.
7. There will be no negative marking.
8. Examinee, please handover the original Answer-Sheet along with University Copy to the invigilator before leaving the examination hall. Candidate can carry the Candidates Copy and used Question Booklet with him. (Student is supposed to keep Question Booklet and OMR safe till declaration of results.)
9. Rough-work, if any, should be done on the blank page provided for the purpose at the end of booklet.
10. Write your Roll Number and other required details in the space provided on the title page of the booklet and on the OMR Answer-Sheet with ball point pen. Do not use lead pencil.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर-A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही अथवा सबसे उपयुक्त उत्तर छानटना है। उत्तर को OMR आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

प्रश्न	A	B	C	D
प्रश्न 1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
प्रश्न 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
प्रश्न 3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

अपठित उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, या गोले में आधा भरकर दिया गया उत्तर निरस्त कर दिया जाएगा।

5. यदि परीक्षार्थी OMR आन्सर-शीट में उपयुक्त गोले को नहीं भरता है और आन्सर-शीट को खाली छोड़ देता है, तो 'शून्य' अंक प्रदान किया जाएगा।
6. अभ्यर्थी को प्रश्नों के उत्तर OMR आन्सर-शीट पर केवल काले या नीले बाल प्वाइंट पेन से सतर्कतापूर्वक निर्देशानुसार अंकित करने होंगे।
7. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
8. परीक्षार्थी मूल उत्तर-पत्रक तथा वि.वि. प्रति परीक्षा भवन छोड़ने से पहले कक्षा निरीक्षक को सौंप दे। अभ्यर्थी अपने साथ अभ्यर्थी प्रति एवं प्रयुक्त प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं। (दोनों प्रश्नों को परीक्षार्थी परीक्षा परिणाम घोषित होने तक अपने पास सुरक्षित रखें।)
9. कोई भी रफ-कार्य, प्रश्न-पुस्तिका के अन्त में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
10. प्रश्न-पुस्तिका के मुख पृष्ठ पर तथा OMR आन्सर-शीट पर निर्धारित स्थान में अनुक्रमांक तथा अन्य विवरण बाल प्वाइंट पेन से ही भरें। पेन्सिल का प्रयोग न करें।
11. परीक्षा कक्षा में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सैल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।