

G

(Printed Pages 4)

(21218)

Roll No.....

B.J.M.C. V Sem.

NS-3370

B.J.M.C. Examination, Dec. 2018

Advertising

(BJMC-501)

(New)

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

Note: Attempt **all** the sections as per instruction.

नोट : सभी खण्डों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए।

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt **all** questions. $3 \times 5 = 15$

नोट : सभी प्रश्नों को हल कीजिए।

1. Display Classified Ad. 3

डिसप्ले क्लासिफाइड विज्ञापन

P.T.O.

- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Thumb nails | 3 |
| थम्ब नेल | |
| 3. Slice of life ad. | 3 |
| स्लाइस ऑफ लाइफ विज्ञापन | |
| 4. Hording | 3 |
| होर्डिंग | |
| 5. Pamphlet | 3 |
| पैम्पलेट | |

Section - B

खण्ड - ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any **two** questions. $2 \times 7\frac{1}{2} = 15$

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. Explain the historical growth of advertising in India. $7\frac{1}{2}$

भारत में विज्ञापन की ऐतिहासिक घटनाक्रम को विस्तार से बताइए।

7. Explain the social benefits of advertising. $7\frac{1}{2}$

विज्ञापन के सामाजिक लाभों को विस्तार से बताइए।

NS-3370\2

8. Explain the five basic functions of advertising agency. 7½

विज्ञापन एजेन्सी के पाँच प्रमुख कार्यों को विस्तार से बताएं।

Section - C

खण्ड - स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any **three** questions. $15 \times 3 = 45$

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

9. What are different types of advertising?

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को बताइए।

10. Define advertising with meaning and concept.

विज्ञापन को परिभाषित करें साथ में इसके अर्थ और संकल्पना को भी बताएं।

11. What are ethical issues in advertising?

विज्ञापन में नैतिक मुद्दे क्या-क्या हैं?

12. What precaution should be taken while preparing the ad. copy for T.V. advertising?

टी.वी. विज्ञापन की एड-कॉपी लिखते समय क्या क्या सावधानियाँ रखनी चाहिये?

13. What is "advertising appeal"? Explain.

"विज्ञापन अपील" क्या है? बताएं।