

A
(21119)

Roll No.

Total Questions : 13]

[Printed Pages : 4

NS-3370

B.J.M.C. Vth Semester Examination, Nov., 2019

ADVERTISING

(BJMC-501)

(New)

Time : 3 Hrs.]

[M.M. : 75

Note :- Attempt all the Sections as per instructions.

सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्न हल कीजिए।

Section-A (खण्ड-अ)

Very Short Answer Type Questions

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न) 3×5=15

Note :- Attempt all *five* questions. Each question carries 3 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित हैं।

ND-45

(1)

Turn Over

1. What is Advertising ?

विज्ञापन क्या है ?

2. Define 'Brand'.

'ब्रांड' को परिभाषित कीजिए।

3. What is Ad-agency ?

ऐड-एजेंसी क्या है ?

4. What is Advertising Copy ?

विज्ञापन कॉपी की परिभाषा दीजिए।

5. What is Hording ?

होर्डिंग की परिभाषा दीजिए।

Section-B (खण्ड-ब)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

7½×2=15

Note :- Attempt any *two* questions out of the following three questions. Each question carries 7½ marks.

Short answer is required not exceeding 200 words.

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7½ अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

ND-45

(2)

6. Define the importance of advertising.
विज्ञापन की सार्थकता की समीक्षा कीजिए।
7. Critically examine the growth of advertising in India.
भारत में विज्ञापन की वृद्धि का आकलन कीजिए।
8. Explain the different types of advertising copy.
विभिन्न प्रकार की विज्ञापन कॉपी की व्याख्या कीजिए।

Section-C (खण्ड-स)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) 15×3=45

Note :- Attempt any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks. Answer is required in detail.

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What are the basic role and functions of advertising agency ?
विज्ञापन एजेंसी की भूमिका व कार्यों का वर्णन कीजिए।
10. Elaborate about the web advertising in India.
भारत में वेब विज्ञापन की व्याख्या कीजिए।

11. Write a note on legal aspect of advertising.

विज्ञापन के वैधानिक पक्ष पर टिप्पणी लिखिए।

12. Write a note on advertising appeal and publicity.

विज्ञापन अपील और पब्लिसिटी पर टिप्पणी लिखिए।

13. Describe your advertising media choice for Toothpaste.

दूधपेस्ट के लिए आप अपनी विज्ञापन मीडिया के विकल्प को रेखांकित कीजिए।