

(20115)

Roll No.:

(2)

B. Sc. (Ag.) III Sem.

13150

B. Sc. (Ag.) Examination, Dec. 2014

AG ECONOMICS

Agriculture Marketing, Export and Cooperation

(D-395)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : Attempt all the Sections as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए ।

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Attempt all the *five* questions. Each question carries 2 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. $2 \times 5 = 10$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है ।

अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है ।

1. What is Demand?
माँग क्या है ?
2. What do you understand by fair market?
उचित बाजार से आप क्या समझते हैं ?
3. Write names of two factors of production.
उत्पादन के दो कारकों के नाम लिखिए ।
4. Write names of two elements of market.
बाजार के दो तत्वों के नाम लिखिए ।
5. Write two principles of cooperation.
सहकारिता के दो सिद्धान्तों को लिखिए ।

Section-B

खण्ड-ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Attempt any *two* questions out of the following three questions. Each question carries 5 marks. Short answer is required not exceeding 200 words. $5 \times 2 = 10$
निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है । अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है ।

13150

(3)

6. What is marketing cost?
विपणन की लागत क्या होती है ?
7. Enlist down five functions of marketing.
विपणन के पाँच कार्यों को सूचीबद्ध कीजिए ।
8. Explain horizontal integration of market.
बाजार के सम स्तर एकीकरण को समझाइए ।

Section-C

खण्ड-स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Attempt any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 10 marks. Answer is required in detail. $10 \times 3 = 30$

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है । विस्तृत उत्तर अपेक्षित है ।

9. Give two definitions of market. Classify market on any three basis.

बाजार की दो परिभाषा दीजिए । बाजार को किन्हीं तीन आधारों पर वर्गीकृत कीजिए ।

(4)

10. What are the main problems of agricultural marketing in India?
भारतवर्ष में कृषि विपणन की मुख्य समस्याएँ क्या हैं ?
11. What are the advantages of cooperative marketing?
सहकारी विपणन के क्या लाभ हैं ?
12. What is the meaning and definition of cooperative farming? State advantages of cooperative farming.
सहकारी खेती की परिभाषा व आशय क्या है ? सहकारी खेती के लाभों को बताइए ।
13. What are the causes for slow progress of India's exports? Also give suggestions to increase export.
भारतीय निर्यातों की धीमी वृद्धि के क्या कारण हैं ? साथ ही निर्यात वृद्धि हेतु सुझाव दीजिए ।