

D

Printed Pages . .

(21224)

Roll No

B.Sc. Ag. V Sem.

11294

B.Sc. Ag. (Hons.) Examination, December -2024

AGRICULTURAL ECONOMICS

(Agricultural Marketing Trade and Prices)

(AG-504)

Time : Three hours]

[Maximum Marks : 50

Note: This paper is divided into Three Sections-A, B, and C. Section-A contains Descriptive Answer Questions. Section-B contains Short Answer Questions and Section-C contains Very Short Answer Questions. Attempt all the sections as per instructions.

नोट : इस प्रश्न-पत्र को तीन खण्डों- अ, ब और स में विभाजित किया गया है। खण्ड-अ में विस्तृत उत्तरीय प्रश्न हैं। खण्ड-ब में लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। खण्ड-स में अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

11294

[P.T.O.

(2)

Section-A (खण्ड-अ)

(Descriptive Answer Questions) (विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any three questions out of the following five questions. Each question carries 10 marks.
3×10=30

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

1. What do you mean by marketable surplus and marketed surplus? Explain various factors affecting marketable surplus. 10

विक्रय योग्य अतिरेक और विक्रीत अतिरेक से आप क्या समझते हैं? विक्रय योग्य अतिरेक को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइये।

2. What do you mean by demand and Supply? Which factors affect market demand? 10

माँग और पूर्ति से आप क्या समझते हैं? बाजार की माँग को कौन से कारक प्रभावित करते हैं?

3. What do you mean by marketing efficiency? Explain factors which affect marketing efficiency. 10

विपणन दक्षता से आप क्या समझते हैं? विपणन दक्षता को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइये।

11294

(3)

4. Explain law of comparative advantage and write advantages of international trade. 10
तुलनात्मक लाभ के सिद्धान्त को समझाइये और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभों को लिखिये।
5. What are different types of risk? Explain strategies adopted by farmers to avoid marketing risk. 10
विभिन्न प्रकार के जोखिम क्या हैं? विपणन में जोखिम कम करने हेतु किसानों द्वारा अपनाई गई रणनीति को समझाइये।

Section-B (खण्ड-ब)

(Short Answer Type Questions) (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any two questions out of the following three questions. Each question carries 5 marks.

2×5=10

- नोट:** निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।
6. Explain various types of market segmentation. 5
विभिन्न प्रकार के बाजार विभक्तीकरण को समझाइये।
7. Explain the importance of quality control in agricultural marketing. 5
कृषि विपणन में गुणवत्ता नियंत्रण के महत्व को समझाइये।
8. Write functions of World Trade Organization. 5
विश्व व्यापार संगठन के कार्यों को लिखिये।

11294

IP T O

(4)

Section-C (खण्ड-स)

(Very Short Answer Type Questions) (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Answer all the five questions. Each question carries 2 marks. 5×2=10

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

9. Give classification of markets on the basis of time period. 2
समय के आधार पर बाजार का वर्गीकरण कीजिये।
10. What do you mean by marketing cost? 2
विपणन लागत से आप क्या समझते हैं?
11. Write advantages of grading and standardization. 2
मानकीकरण और श्रेणीकरण के लाभों को लिखिये।
12. What is Minimum Support Price? 2
न्यूनतम समर्थन मूल्य क्या है?
13. What is intellectual Property Right? 2
बौद्धिक सम्पदा अधिकार क्या है?

11294