

D

(21223)

B.Sc. Ag.(Hons.)-V Sem.

Printed Pages : 4

Roll No.

(2)

11294

B.Sc. (Ag.) (Hons.) Examination, Dec-2023

AG. ECONOMICS

(Agriculture Marketing, Trade & Prices)

(AG-504)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 50

Note: This paper is divided into three sections –A, B, and C. Section-A contains Very Short Questions, Sections-B contains Short Answer Questions and Section-C contains Descriptive Answer Questions. Attempt all the Sections as per instructions.

नोट : इस प्रश्न-पत्र को तीन खण्डों-अ, ब, तथा स में विभाजित किया गया है। खण्ड-अ में अतिलघु उत्तरीय प्रश्न, खण्ड-ब में लघु उत्तरीय प्रश्न तथा खण्ड-स में विस्तृत उत्तरीय प्रश्न हैं। सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल करें।

Section-A

(खण्ड-अ)

(Descriptive Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : This section contains six questions. Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. Answer must be descriptive. $3 \times 10 = 30$

नोट : इस खण्ड में छः प्रश्न हैं, किन्हीं तीन प्रश्नों को हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

1. What do you understand by Agricultural marketing? State Reasons of Higher marketing cost of Agricultural commodities.
कृषि विपणन से आप क्या समझते हैं? कृषि वस्तुओं की अधिक विपणन लागत होने के कारणों को बताइए।
2. What do you understand by marketable surplus? Enlist various factors affecting marketable surplus.
विपणन-योग्य अधिशेष से आप क्या समझते हैं? विपणन-योग्य अधिशेष को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को सूचीबद्ध कीजिए।
3. Write short notes on the following:
(a) FCI
(b) CACP
निम्न पर लघु टिप्पणियां लिखिये:
(क) भारतीय खाद्य निगम (FCI)
(ख) कृषि कीमत व मूल्य आयोग (CACP)

11294

11294

IP T O

(3)

4. Discuss various marketing functions and services.
विभिन्न विपणन कार्यों व सेवाओं की विवेचना कीजिये।
5. What do you understand by Advertising? Also State various functions of Advertising.
विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? साथ ही विज्ञापन के विभिन्न कार्यों को बताइये।
6. Define Market segmentation. Explain Briefly objectives and benefits of market segmentation.
बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए। संक्षेप में बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्यों व लाभों को स्पष्ट कीजिए।

Section-B
(खण्ड-ब)

(Short Answer Questions)
(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : This section contains three questions. Attempt any two questions. Each question carries 5 marks.

2×5=10

नोट : इस खण्ड के तीन प्रश्न हैं, किन्हीं दो को हल कीजिए।
प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

7. State formula of marketing efficiency.
विपणन दक्षता का सूत्र बताइये।

11294

[P.T.O.]

(4)

8. What is Grading and Standardization?
श्रेणीकरण और प्रमाणीकरण क्या होता है?
9. Write short notes on price-spread.
मूल्य-विस्तार पर लघु टिप्पणी लिखिये।

Section-C
(खण्ड-स)

(Very Short Answer Questions)
(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : This question contains five parts, all parts are compulsory. Each part carries 2 marks. 2×5=10

नोट : इस प्रश्न के पाँच भाग हैं, सभी भाग अनिवार्य हैं।
प्रत्येक भाग 2 अंकों का है।

10. (i) What is Forward Market?
भविष्य बाजार क्या होता है?
- (ii) What is Sale?
विक्रय क्या होता है?
- (iii) Write names of two market middlemen.
दो विपणि मध्यस्थों के नाम लिखिये।
- (iv) Write full name of 'Agmark'.
'एगमार्क' का पूरा नाम लिखिये।
- (v) Two advantages of International trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के दो लाभों को लिखिये।

11294