

8358

B.Sc. (Ag.) (Sem.-V) Examination, 2024

Paper - IV

Agricultural Marketing Trade & Prices

Time : Three Hours / (Maximum Marks : 50)

Note : Attempt all sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए।

Section-A/खण्ड-अ

Note : Attempt all questions. Give answer of each question in about 50 words. Each question carry equal marks. $1 \times 10 = 10$

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में हो। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. (i) What is imperfect market?
आपका अपूर्ण प्रतियोगी बाजार से क्या अभिप्राय है।

P.T.O.

(2)

- (ii) Define marketable surplus.
विपणन अधिशेष को परिभाषित कीजिए।
- (iii) Define Grading.
श्रेणीकरण को परिभाषित कीजिए।
- (iv) Distinction between market and marketing.
बाजार तथा विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- (v) What is marketing cost.
विपणन लागत क्या है?
- (vi) What is marketing efficiency?
विपणन दक्षता क्या है?
- (vii) What do you mean by Agricultural price?
कृषि मूल्य क्या है?
- (viii) What is GATT?
गेट क्या है?
- (ix) NABARD
नाबाई

8358

(3)

(x) What is supply?

आपूर्ति क्या है?

Section-B/खण्ड-ब

Note : Attempt all questions. Give answer of each question in about 200 words. Each question carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 शब्दों में हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

5×5=25

2. What is Agricultural marketing? Give the subject matter of Agricultural Marketing?
कृषि विपणन क्या है? कृषि विपणन की विषय-वस्तु का उल्लेख कीजिए।
3. What is demand? Discuss the law of demand.
माँग क्या है? माँग के नियम की व्याख्या कीजिए?

8358

P.T.O.

(4)

OR/अथवा

What are the factors, which affecting the marketable surplus?.

विपणन योग्य अतिरिक्त को प्रभावित करने वाले कारक कौन-2 से हैं।

4. What is price fluctuation? Narrate the causes of fluctuation in Agricultural prices? मूल्य उच्चावचन क्या है? कृषि मूल्य में उच्चावचन के कारणों का वर्णन करिये।

OR/अथवा

What is price spread? Explain in brief about price spread.

मूल्य विस्तार क्या है? मूल्य विस्तार की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

5. Define supply? Explain the law of supply with suitable example.
आपूर्ति को परिभाषित करें। आपूर्ति के नियम की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

8358

(5)
OR/अथवा

What are the possible marketing channels for Agricultural products.

कृषि उत्पादों के विपणन में सम्भावित विपणन पथों की व्याख्या कीजिए।

6. Discuss in brief about transportation function of Marketing.

विपणन की परिवहन क्रिया का संक्षेप में वर्णन करिये।

OR/अथवा

Define marketing channel. Discuss in brief about marketing channel.

विपणन माध्यम क्या है? विपणन माध्यम की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Section-C / अण्ड-स

Note : Attempt any two questions. Give answer

of each question in about 500 words.

Each question carry equal marks.

(6)

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

$7\frac{1}{2} \times 2 = 15$

7. Discuss in detail about defects of Agricultural marketing in India.

कृषि विपणन में दोष और कठिनाइयों को भारत के सम्बन्ध में उल्लिखित कीजिए।

8. Define market integration. What are the types of market integration? Discuss about types of market integration.

बाजार एकीकरण को परिभाषित कीजिए। बाजार-एकीकरण के कौन-2 से प्रकार हैं? बाजार-एकीकरण के प्रकारों का वर्णन करें।

9. Discuss in detail about present status and prospects of International Trade of Agricultural Commodities.

कृषि वस्तुओं के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की वर्तमान स्थिति तथा भविष्य के संदर्भ में व्याख्या कीजिए।

- (7)
10. Discuss in brief about marketing mix and market segmentation.

विपणन मिश्रण तथा विपणन विभाजन की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।