

V
(20426)
UG-IV Sem.

(Printed Pages 4)
Roll No.

NEP-4038

UG Examination, June-2026

MAJOR COURSE (UNDER N.E.P.)

COMMERCE

(Fundamental of Marketing)

Code : C010402T

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

Note : Attempt all sections as per instruction.

नोट : सभी खंडों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/ खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all **five** questions. Each question carries **3** marks. Very short answer is required not exceeding **75** words. $3 \times 5 = 15$

नोट : सभी पाँच प्रश्नों का प्रयास करें। प्रत्येक प्रश्न 03 अंकों का है। अति लघु उत्तर 75 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

P.T.O.

1. What do you understand by a market?
आप बाज़ार से क्या समझते हैं?
2. Write note on remarketing?
रीमार्केटिंग पर टिप्पणी लिखें।
3. Define consumer (buyer) behavior.
उपभोक्ता (खरीदार) व्यवहार को परिभाषित करें।
4. What do you understand by product mix?
आप उत्पाद मिश्रण से क्या समझते हैं?
5. Who is a retailer?
खुदरा विक्रेता कौन है?

Section-B/ खण्ड-ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries **7.5** marks. Short answer is required not exceeding 200 words.

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से कोई दो प्रश्न हल करें। प्रत्येक प्रश्न 7.5 अंकों का है। लघु उत्तर 200 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। $7.5 \times 2 = 15$

NEP-4038/2

6. Write short note on Meta Marketing.
मेटा मार्केटिंग पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
7. What are the benefits of Market Segmentation?
मार्केट सेगमेंटेशन के क्या लाभ हैं?
8. Point out the meaning of Penetration Pricing.
पेनेट्रेशन प्राइसिंग का अर्थ बताएं।

Section-C/ खण्ड-स

(Long Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following **5** questions. Each question carries **15** marks. Answer is required in detail. **15×3=45**

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से कोई तीन प्रश्न हल करें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। उत्तर विस्तृत रूप से देना आवश्यक है।

9. Explain the role of marketing in Economic Development.
आर्थिक विकास में विपणन की भूमिका की व्याख्या करें।

10. Briefly explain the different kinds of pricing.

विभिन्न प्रकार के मूल्य निर्धारण की संक्षेप में व्याख्या करें।

11. Explain in details the various functions of branding.

ब्रांडिंग के विभिन्न कार्यों की विस्तार से व्याख्या करें।

12. Describe the different channels of distribution.

वितरण के विभिन्न चैनलों का वर्णन करें।

13. Explain the merits of advertising. Benefits to Manufactures.

विज्ञापन के गुण बताएं। निर्माताओं को लाभ।